



MEDDELELSE OM ÅRSRAPPORT FOR 2009/10

Glunz & Jensens væsentligste mål i det forløbne regnskabsår har været at vende udviklingen og skabe overskud. Det er lykkedes på trods af udfordrende markedsforhold og et fald i omsætningen. Der er gennemført væsentlige omkostningsreduktioner, og de samlede aktiviteter er blevet tilpasset markedsforholdene. Samtidig har der været fokus på løbende at styrke produktporteføljen og intensivere salgsindsatsen.

”Vi har i det forløbne år fokuseret på at tilbyde vores kunder integrerede løsninger, hvor alle produkterne i prepress-processen bindes sammen. Det har givet os nye muligheder” – udtaler adm. direktør Keld Thorsen.

- Det er i 2009/10 lykkedes at skabe et pænt overskud trods et fald i omsætningen på 20,6 %. Det er sket gennem systematiske omkostningsreduktioner på over 25 mio.kr., som har bidraget til en markant styrkelse af koncernens overskudsgrad.
- Der har været fokus på løbende at styrke produktporteføljen og intensivere salgsindsatsen.
- Glunz & Jensen har revideret sin strategi med henblik på at optimere selskabets forretningsmuligheder inden for de eksisterende forretningsområder og afdække muligheden for at etablere relaterede aktiviteter, hvor koncernen kan anvende sine kernekompetencer. Den nye strategi fokuserer primært på innovation og salg.
- Glunz & Jensen har etableret et udviklingsprojekt for bygningerne i Ringsted under navnet Selandia Park. Projektet skal danne grundlag for faste lejeindtægter og skabe et dynamisk erhvervmiljø omkring koncernens hovedkontor.
- Glunz & Jensen har fortsat været påvirket af den lave økonomiske vækst og dermed følgende lave investeringer i den grafiske industri.
- Den samlede omsætning blev i 2009/10 på 258,7 mio.kr. mod 326,1 mio.kr. i 2008/09. Udviklingen skyldes især et fald i efterspørgslen inden for Glunz & Jensens største forretningsområde, pladefremkaldere. Omsætningen inden for iCtP-produktområdet har udviklet sig positivt, mens omsætningen inden for punch & bend også har været ramt af den lave økonomiske vækst.
- Resultat af primær drift før særlige poster (EBITA) udgjorde et overskud på 9,0 mio.kr. mod et underskud på 19,3 mio.kr. i 2008/09.
- Årets resultat udgjorde et overskud på 5,5 mio.kr. mod et underskud på 44,8 mio.kr. i 2008/09. I resultatet for 2008/09 indgik en nedskrivning af goodwill med 25,7 mio.kr., som vedrørte akquisition af Unigraph foretaget i 1999.
- Glunz & Jensen har gennem hele regnskabsåret 2009/10 haft et positivt cash flow. Cash flowet fra driftsaktiviteterne var i 2009/10 positivt med 27,5 mio.kr. mod 33,5 mio.kr. i 2008/09.

- Den nettorentebærende gæld er reduceret til 23,9 mio.kr. ved udgangen af regnskabsåret 2009/10 mod 39,6 mio.kr. ved udgangen af regnskabsåret 2008/09. Gæld på 28 mio.kr. er omlagt fra kort til langfristet gæld gennem et Eurobond lån.
- Egenkapitalandelen er steget til 55,0 % ved udgangen af 2009/10 fra 47,4 % ved udgangen af regnskabsåret 2008/09.
- Bestyrelsen indstiller, at der ikke betales udbytte for regnskabsåret 2009/10.
- Bestyrelsen indstiller, at aktiekapitalen nedskrives med 10 % svarende til selskabets beholdning af egne aktier.
- Omsætningen i 2010/11 vil være påvirket af flere modsatrettede forhold og ventes at blive lidt lavere end i 2009/10. Udviklingen i den samlede omsætning forventes at blive positivt påvirket af en stigende afsætning af iCtP- og punch & bend-produkter, men negativt påvirket af det forventede fald i efterspørgslen efter pladefremkaldere.
- EBITA for 2009/10 blev 9,0 mio.kr. Det er bedre end forventet i selskabsmeddelelsen for 3. kvartal, hvor forventningerne var et positivt EBITA for året.
- EBITA for 2010/11 forventes at blive på niveau med 2009/10.

Komplet årsrapport for 2009/10 er vedlagt i pdf-format.

Kontakt:

Adm. direktør Keld Thorsen på telefon +45 5768 8181 eller mobil: +45 2242 0139

Kort om Glunz & Jensen

Glunz & Jensen udvikler, producerer og markedsfører integrerede og innovative løsninger til den globale prepress-industri og eksporterer 99% af sine produkter.

Det største produktområde er CtP-fremkaldere, men Glunz & Jensen fokuserer også på en række andre produktområder – herunder iCtP-pladesettere, plateline-udstyr, punch & bend-udstyr, stackere samt software til overvågning og styring af de samlede prepress-processer. Glunz & Jensen har opnået en ledende position og en høj markedsandel inden for sine kerneområder, og produkterne er kendte for at sætte den teknologiske standard på verdensmarkedet.

Glunz & Jensen sælger sine produkter via et omfattende net af distributører og forhandlere, ligesom en stor del af omsætningen finder sted via OEM-kunder, der blandt andet omfatter Agfa, Fuji, Heidelberg og Kodak.

Glunz & Jensen har ca. 230 medarbejdere. 85 er beskæftiget i Danmark, mens de øvrige er beskæftiget i dattervirksomhederne i Slovakiet og USA samt på repræsentationskontoret i Kina.