

PrintWeek

№ 12 15 декабря 2010 года

Россия

КОМПАНИИ

Agfa Graphics	48
Epson	6
EskoArtwork	7
CRON	16
Gallus	20
Glunz & Jensen	36
«GMP-РусКом»	7
GOSS	40, 46
Grafimex GmbH	17
Heidelberg	16, 17
HGS	43
ICA	44
KBA	7
Konica Minolta	9
Labelmen	9
manroland	4, 42
Manugraph	5, 18
Mimaki	7
Oce	4
Opalstone	9
PVG Print	6
Screen	6
Toyobo	??
«Август Борг»	30
«Вариант»	9
«Визит Арт»	12
«ВИП-Системы»	7, 16
«Внешмальтиграф»	5, 18
«Гейдельберг-СНГ»	5, 16, 20, 26
ГИПП	3
ГК «Терра Принт»	9, 37
«ДельтаЛизинг»	8
«Дзержинская типография»	19
«Идел-Пресс»	5
ИПЦ «Патриарший»	17
«Канудос»	44
КБА Рус	7
«КОЛОРАБ. Лаборатория качества и цвета»	9
«Комлайн»	8
Московский полиграфический союз	3
МГУП	5
«МТинвест»	8
«НИССА Медиапроект»	40, 41
«НИССА Центрум»	5, 17
«Новое время»	16
Омская картографическая фабрика	8
«Офис-Трейд»	16
«Парето-Принт»	8
«Паритет»	16
Первый Дом Консалтинга	16
«Что делать Консалт»	17
ПК «Пушкинская площадь»	3, 28
«Полиграф»	16
«Полиграфический центр МСПРИНТ»	20
«Полимаг»	30
«Полином»	29
«Полипорт»	16
«Прайм Принт Москва»	7
«РусКом ПраймТех»	7
РЦ «Гейдельберг-СНГ»	16
«Советская Сибирь»	46
Содружество бумажных оптовиков	3
«Татмедиа»	5
«Тверская фабрика печати»	26
«Терем»	48
Типография «ДПК»	19
Типография «Логос»	28
«ЯМ Интернешнл»	6

РУБРИКИ

Новости	4
VIP-клиент	12
Кто что купил	16
Репортажи	18
Блицпрос	28
Профиль	30
Технологии	34
У нас в гостях	36
Продукт номера	40
Мнение пользователя	46
Проверено временем	48

ТЕХНОЛОГИИ



ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ

Интернет все активнее используется в качестве инструмента для продаж. Но способен ли он полностью заменить менеджера по продажам, и стоит ли вообще так ставить вопрос... С. 34

ПРОДУКТ НОМЕРА

Roland 700 HiPrint HS

В условиях жесткой конкуренции на рынке печатных машин первого формата Roland 700 HiPrint HS может заинтересовать покупателей, ищущих возможности обновления парка оборудования за счет машины с высокой скоростью работы. С. 42



У НАС В ГОСТЯХ



Нужно искать новые ниши

Биргер Йенсен, Glunz & Jensen: «Основными покупателями наших iStP-систем станут небольшие и средние типографии с оборудованием второго формата». С. 36

РЕПОРТАЖИ

Под знаком перемен

Осенью в МВЦ «Крокус-Экспо» прошли конференция-выставка On Demand и выставка «Этикетка». С. 22

Нужно искать

Крупнейший в мире производитель проявочных процессоров – компания Glunz & Jensen начала широкие продажи уникальной системы экспонирования форм на основе струйной технологии iCtP. «Этот инновационный продукт, позволяющий получать высококачественные печатные формы, может стать для небольших и средних типографий альтернативой CtP-системам», – считает менеджер по продажам iCtP в Восточной Европе Биргер Йенсен. Интервью: **Елена Бондаренко**

Основная специализация компании Glunz & Jensen – проявочные процессоры. Какое еще оборудование есть в ее ассортименте?

Если считать общий объем производства процессоров нашей компании, в том числе и те, которые выпускаются в рамках OEM-соглашений, то он составит более 50 % мирового выпуска. Мы работаем с такими фирмами, как Agfa, Fujifilm, Kodak, Heidelberg и др. Наше оборудование можно увидеть в типографиях практически всех городов мира, где существует современное полиграфическое производство. Даже в таких странах, как Индия и Пакистан, где количество CtP-систем весьма невелико, используются процессоры Glunz & Jensen.

Это направление по-прежнему является основной специализацией компании, однако наряду с процессорами Glunz & Jensen выпускает широкий модельный ряд оборудования для пробивки штифтовых отверстий, загибки форм и др. Эти машины вошли в наш ассортимент после покупки в 2006 г. завода фирмы K&F (США). Кроме того, набирает обороты производство нового продукта – систем iCtP.

Что представляют собой эти системы?

Технология iCtP означает ink computer-to-plate. В ее основе лежит струйная печать. На пластину наносятся специальные чернила, причем их состав, строение пластины и технология растривания являются собственной разработкой Glunz & Jensen.

В наших системах для коммерческой печати используется стохастический алгоритм растривания. Качество печати не уступает возможностям традиционной технологии CtP с регулярным растром, а иногда даже превосходит их. Еще одно преимущество iCtP-систем в том, что пластины нечувствительны к солнечным лучам, а значит, могут храниться и обрабатываться при дневном свете.



Биргер Йенсен: «Я за то, чтобы отношения между производителем и дистрибьютором были тесными и доверительными»

«Основными покупателями наших аппаратов станут небольшие и средние типографии с оборудованием второго формата»

Биргер Йенсен, Glunz & Jensen

Почему компания решила начать разработку альтернативной технологии экспонирования печатных форм?

Не секрет, что рынок проявочных процессоров сужается, так как все большую популярность завоевывают беспроцессные пластины. Эти тенденции стали проявляться в Европе несколько лет назад. Чтобы компенсировать снижение продаж процессоров, мы были вынуждены искать новые ниши.

На какой рынок рассчитаны системы iCtP? Как вы оцениваете их коммерческие перспективы?

Наша компания начала производство устройств iCtP в 2004 г. и до недавнего времени концентрировалась только на рынке Западной Европы и США. За это время было выполнено более 600 инсталляций и технология очень хорошо себя зарекомендовала. В этом году было принято решение о широком распространении системы PlateWriter по всему миру. Так что сейчас мы начинаем продажи в Африке, на Ближнем Вос-

токе, в России и Юго-Восточной Азии.

На мой взгляд, основными покупателями наших аппаратов станут небольшие и средние типографии с оборудованием второго формата, которые пришли к необходимости перехода на технологию CtP, но не могут выделить средства на покупку дорогостоящей CtP-системы. «Топовые» модели CtP-систем почти в 10 раз дороже, чем устройства серии PlateWriter.

Таким образом, типография без больших затрат получает оборудование, которое легко встроить в рабочий процесс и обслуживать. Кроме того, формы, полученные по технологии iCtP, не нуждаются в проявке. Сразу после экспонирования их можно устанавливать на печатную машину. Компания гарантирует тиражестойкость форм 50 тыс. оттисков, однако есть примеры, когда форма выдерживала 100 тыс. экз.

Планирует ли Glunz & Jensen вывести эту систему на рынок первого формата?

НОВЫЕ НИШИ

Пока нет. Мы пошли по другому пути: на выставке IFRA 2010 была показана iCtP-система NewsWriter, изготавливающая формы для печати газет форматов В3 и В2. В ней используется та же технология, что и в PlateWriter, но с регулярным алгоритмом растривания. Пока это устройство находится в стадии разработки. Мы собираемся вывести его на рынок в 2011 г.

На сегодняшний день модельный ряд iCtP-систем Glunz & Jensen включает две машины для коммерческой печати – PlateWriter 2000 и PlateWriter 2400. С нового года планируется выход на рынок устройства PlateWrite 3000 с усовершенствованной системой растривания и более высокой производительностью. Сейчас эта модель проходит тестирование.

Вы сотрудничаете по OEM-соглашению со многими известными производителями допечатного оборудования. Есть ли со стороны ваших партнеров интерес к сотрудничеству по моделям iCtP?

Сейчас ведутся переговоры с крупными поставщиками CtP-систем о сотрудничестве в области iCtP. Думаю, что очень скоро мы сможем обнародовать достигнутые договоренности.

Не скажется ли это отрицательно на продажах устройств под собственной торговой маркой?

Вероятно, скажется. Подавляющее большинство продаж наших процессоров идет через OEM-партнерство. Со временем, возможно, такая же ситуация будет и с моделями iCtP. Однако мы будем продолжать работать по этой схеме, так как она позволяет наращивать объемы выпуска оборудования.

Все узлы и детали iCtP-систем производятся на заводе Glunz & Jensen?

Разработкой новых технологий и программного обеспечения занимается исследовательский центр в Рингстеде (Дания), а производство сосредоточено на заводе компании в Пресове (Словакия), где работает очень квалифицированный персонал. Там изготавливаются все компоненты систем iCtP, кроме печатающих головок, которые делает компания Epson по заказу Glunz & Jensen.



ВИЗИТКА КОМПАНИИ

Датская компания Glunz & Jensen была основана в 1973 г., и в том же году был выпущен первый проявочный процессор для фототехнической пленки. Сегодня Glunz & Jensen – ведущий производитель допечатного оборудования, продуктовая линейка которого включает проявочные процессоры для пластин и пленок, печи для обжига офсетных пластин, системы пробивки пластин и их транспортировки, встраиваемые в CtP-устройства всех известных марок, а также новейшую разработку – систему iCtP для изготовления печатных форм струйным способом печати. Исследовательский центр компании расположен в Дании, а производственные мощности находятся в США и Словакии. Помимо выпуска оборудования под собственной торговой маркой компания активно работает как OEM-партнер таких известных на полиграфическом рынке компаний, как Agfa, Fujifilm, Heidelberg, Kodak и др.

Не только узлы и детали, но и уникальные расходные материалы для этого оборудования производятся на нашем заводе. Стоимость пластин сравнима с пластинами для традиционной технологии CtP.

В каком сервисном обслуживании нуждается эта техника?

По сравнению со стандартными CtP-системами наши устройства практически не нуждаются в сервисном обслуживании. Почти все операции пользователь может выполнять самостоятельно. Валки транспортировки пластин нужно чистить каждую неделю, а печатающие головки – каждые 2–3 недели в зависимости от загрузки оборудования. Один раз в полгода придется менять насос и фильтр в принтере.

У Glunz & Jensen нет в России эксклюзивного дистрибьютора. Почему выбран именно такой способ работы?

Многие дистрибьюторы Glunz & Jensen являются также дистрибьюторами компаний, которые используют наши процессоры. И такая ситуация сложилась не только в России. Поэтому нам сложно предоставить какой-то одной фирме эксклюзивные условия, ведь одни и те же процессоры можно купить как напрямую у Glunz & Jensen, так и у наших партнеров. Мы проводим политику открытости: сотрудничаем с теми, кто заинтересован в продажах нашей продукции.

Такой же принцип действует и в отношении iCtP-систем?

Перед началом масштабного продвижения устройств iCtP в России мы очень внимательно оценили наших российских партнеров и сферу их деятельности, чтобы определить, кто может быть сильным дистрибьютором iCtP-систем. По опыту мы знаем, что крупные компании с большим и разнообразным ассортиментом не будут фокусироваться на iCtP-устройствах, поскольку это лишь небольшая часть их бизнеса. Можно было предоставить такой компании эксклюзивные права, но где гарантия, что она что-то продаст? Поэтому в качестве стратегических партнеров мы выбрали две компании, которые, на наш взгляд, смогут наилучшим образом представлять это оборудование в России. Они фокусируются именно на том сегменте рынка, на который нацелены наши системы.

Как вы оцениваете результаты и перспективы сотрудничества с компанией «Терра Принт»?

Мы работаем с компанией «Терра Принт» 4 года, а соглашение по iCtP-системам было подписано около года назад. Я считаю это сотрудничество выгодным для обеих сторон. Специалисты «Терра Принт» проделали хорошую работу по продвижению оборудования iCtP Glunz & Jensen на российском рынке. Уже есть две инсталляции.

Впереди у нас долгий совместный путь. Мы вместе строим этот новый для нас бизнес. Я за то, чтобы отношения между производителем и дистрибьютором были тесными и доверительными. А для этого нужно нечто большее, чем телефонные звонки и электронные письма. ■

